

TARIFS



HARMONY
COACHING®
B Y L A U R A N Z A



HARMONY COACHING BY LAURANZA

Réception sur rendez-vous uniquement

Galeries de Houelbourg 2^{ème} étage Z.I. de Jarry 97122 Baie-Mahault
 06 90 633 530 (Guadeloupe) 06 36 122 019 (Paris) 05 90 322 981
 contact@harmony-coaching.fr www.harmony-coaching.fr

COACHING EN IMAGE

FORMULE COMPLÈTE

PRESTIGE

Incluant un suivi et les prestations à la carte suivantes :

- **ENTRETIEN ET BILAN IMAGE** (1h)
L'entretien de coaching personnalisé qui est la première étape indispensable à tout accompagnement coaching en image réussi ; son objectif est de faire le point sur votre image et vos attentes pour cibler au mieux les méthodes qui permettront de mener à bien votre accompagnement.
- **COLORIMÉTRIE** (2h)
Analyse et découverte de votre palette de couleurs pour vous permettre de mieux choisir vos vêtements, votre maquillage, votre coloration de cheveux, vos accessoires... et remise d'une fiche conseils.
- **MORPHOLOGIE VISAGE ET COIFFURE** (2h)
Visagisme, analyse du cheveu, conseils coupe, choix des formes : encolures, bijoux, lunettes...
- **MORPHOLOGIE SILHOUETTE** (2h)
Analyse et découverte de la forme de votre silhouette, afin de connaître les coupes, matières, formes de vêtements adaptées à votre silhouette.
- **STYLE** (2h)
Test psychologique pour déterminer votre style vestimentaire selon votre personnalité, votre style de vie.
- **TRI DU DRESSING** (2h30 - A domicile)
Tri / conseils et idées looks.
- **COSMÉTOLOGIE** (1h30)
Analyse de la peau, conseils et révision trousse de soins.
- **COURS AUTONOMY MAKEUP** (2h)
Apprentissage pour une mise en beauté de votre visage, conseils et quelques astuces...
- **TRI DE LA TROUSSE DE MAQUILLAGE** (1h)
Conseils personnalisés sur les indispensables du maquillage.
- **ACCOMPAGNEMENT SHOPPING** (2h)
Prospecter au préalable selon votre budget et accompagnement en boutique.
- **ACCOMPAGNEMENT AU SALON DE COIFFURE/ SOINS BEAUTÉ EN INSTITUT** (1h)

950€

Tous les achats en boutique et les frais de coiffure / soins beauté en institut sont à la charge du client.